



SPC 清新环境

2023

**环境、社会及公司治理
(ESG) 报告**

北京清新环境技术股份有限公司

地址:北京市海淀区西八里庄路 69 号人民政协报大厦11层

邮编:100036

公司总机电话:(86)010-88111168

市场技术客户服务热线:400-836-9988

投资者专线:(86)010-88146320

传真:(86)010-88146322

关于本报告

• 时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，包含清新环境在环境、社会及治理（ESG）方面的表现，为保持信息的连续性和完整性，对部分内容进行了回顾和延展。

• 发布周期

本报告为年度报告，是北京清新环境技术股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，已经公司董事会审议通过。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在总结公司 2023 年度 ESG 工作进展，呈现公司在实际经营中践行 ESG 管理理念、推进可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司 ESG 领域实质性议题的关切。

• 组织范围

北京清新环境技术股份有限公司及其分子公司。

• 信息说明

本报告的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、正式报告、统计报告、工作报告及公开资料信息，所有信息已通过公司相关部门审核。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币列示。为便于表述和方便阅读，报告中“清新环境”“清新”“公司”均指代“北京清新环境技术股份有限公司”，“四川发展”指代“四川发展（控股）有限责任公司”，“赤峰博元”指代“赤峰博元科技有限公司”，“深水咨询”指代“深圳市深水水务咨询有限公司”，“清新石化”指代“北京清新石化技术有限公司”，“安达环保”指代“江苏安达环保科技有限公司”，“新疆金派”指代“新疆金派环保科技有限公司”。

• 编制依据

本报告的编制参考全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、深圳证券交易所发布的《上市公司社会责任指引》等。

• 报告获取

本报告电子版可在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅获取。

目录

关于清新环境	1
年度荣誉展示	7
ESG 管理	9
SPC 稳固根基，深化可持续治理	11
强化党建引领	13
完善公司治理	15
贯彻合规经营	16
坚守商业道德	18
信息与数据安全	19
深化投资者关系	20
SPC 清新永驻，践行绿色理念	21
响应国家战略 赋能社会绿色发展	23
加强资源管理 规范处置废弃物	25
完善制度建设 落实环境保护责任	24
保护生物多样性 助力生态文明建设	26
应对气候变化 技术赋能减排降耗	25
SPC 致诚致信，创新成就卓越	27
质量与安全管理	29
打造责任供应链	30
维护客户关系	29
科技创新引领发展	30
SPC 合作共赢，发挥员工潜能	33
保障员工权益	35
职业健康与安全	36
员工福利与发展	38
SPC 厚德载物，用心回馈社会	41
行业交流与合作	43
助力乡村振兴	44
奉献社会公益	44
关键绩效表	45
GRI 内容索引	47
读者阅读反馈	48

关于清新环境

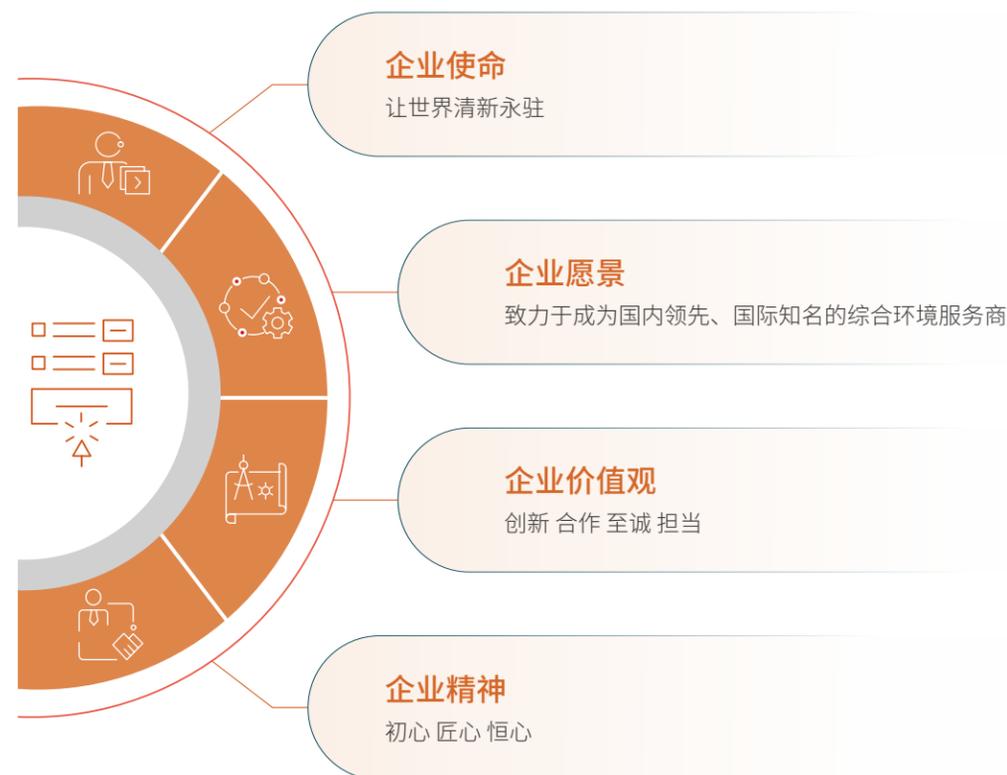
公司简介

北京清新环境技术股份有限公司成立于 2001 年，现为四川发展旗下国有控股的混合所有制上市公司（股票代码：002573），在控股股东四川省生态环保集团的支持和赋能下，以推动生态文明建设、践行绿色发展理念为己任，精耕生态环保行业。公司业务布局 and 模式多元化，涵盖工业烟气治理、城市环境服务、生态环境修复、低碳节能服务和资源再生利用，是集技术研发、装备制造、工程设计、施工建设、运营服务、资本运作为一体的综合性环保服务集团。

截至目前，清新环境资产总额超 200 亿元，拥有百余家分子公司，以及国家企业技术中心、博士后科研工作站、清新环境战略研究院、技术研究院及多个试验基地，汇集节能环保行业精英近七千人，服务于中国、印度、土耳其、韩国、巴西等全球十余个国家。

未来，清新环境将朝着生态化、低碳化、资源化三个发展方向不断前进，积极参与全球环境治理，致力成为国内领先、国际知名的综合环境服务商。

企业文化



组织架构



发展历程

2001 - 2005 启航

2001 年

公司成立

公司前身“北京国电清新环保技术工程有限公司”成立。



2003 年

自主技术获国家专利

公司自主研发的旋汇耦合湿法脱硫技术正式取得国家专利。



2005 年

技术与装备国产化

公司承建的河北陡河 #8 机组湿法脱硫装置成功投产，是我国实现该领域技术与重大装备国产化的标志。



2006 - 2010 征程

2008 年

签署首个特许经营项目

作为火电烟气治理第三方治理的首批践行者，公司签署了第一个特许经营项目——当时全亚洲最大现役火电机组内蒙古托克托电厂 #1-#8 机组 4800MW 烟气脱硫特许经营合同。



2010 - 2018 跨越

2011 年

成功上市

公司发展步入新篇章，4 月在深圳证券交易所成功登陆中小板，成为业内知名的上市企业。



2018 年

烟气提水等创新技术多方应用

公司烟气提水技术在京能五间房电厂 2×660MW 机组成功应用，废水零排旋转雾化技术在兰铝电厂落地，SDS 干法脱硫技术在唐钢中厚板高炉煤气治理项目落地。



2015 年

更名“清新环境”

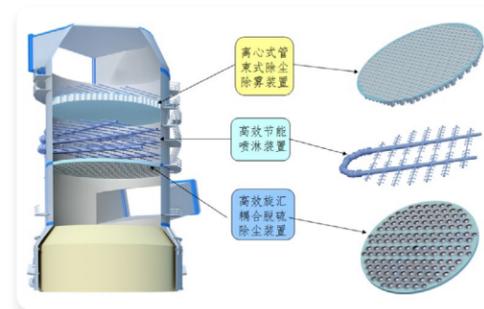
公司业绩取得跨越式增长，业务规模、营业收入及利润均创新高，并于 6 月 5 日（世界环境日），正式由北京国电清新环保技术股份有限公司更名为：北京清新环境技术股份有限公司（简称“清新环境”）。同期，公司无偿分享 SPC-3D 专利技术使用，彰显企业社会责任担当。



2014 年

SPC-3D 技术诞生

公司自主研发超低排放创新型技术——单塔一体化脱硫除尘深度净化技术（简称“SPC-3D 技术”），并成为超低排放主流技术路线之一，为我国大型火电以低成本实现超净排放提供了创新性的解决方案。



2013 年

开展节能、非电业务

设立子公司：北京清新环境节能技术有限公司、赤峰博元科技有限公司，开展节能业务、非电领域工业烟气治理业务及煤焦油研发、加工、销售等资源综合利用业务。



2019 - 未来远航

2019 年

融入四川发展大家庭

4月，四川发展（控股）有限责任公司旗下四川发展国润环境投资有限公司（现更名为“四川省生态环保产业集团有限责任公司”）与北京世纪地和控股有限公司签署《股份转让协议》，清新环境成为四川省生态环保集团控股的唯一混合所有制上市公司，实现民营资本与国有资本的优势互补、资源共享、合作共赢。



2020 年

荣获国家科学技术进步奖

1月，中共中央、国务院在京举行 2019 年度国家科学技术奖励大会，清新环境双项目首次荣获 2019 年度“国家科学技术进步奖”二等奖，体现了公司的技术进步和研发实力。



进军危废领域

7月，公司正式进军危废产业，与四川省雅安市名山区成功签约危险废物集中处置项目。11月3日，公司危废处置项目第二单落地四川达州，与达州市人民政府成功签约《达州市危险废物集中处置项目投资协议》。



2021 年

扩大工业节能业务规模

1月，公司与天壕环境股份有限公司签署合作协议，收购其 16 个余热发电项目。此次合作是清新环境大力布局工业节能环保平台的有利举措，可促进公司业务链的延伸，进一步扩大工业节能、余热回收利用业务规模，逐渐实现多元化。



布局大湾区 培育新动能

4月，公司与深圳市深水水务咨询有限公司举行股权合作签约仪式，携手合作推动双方高质量发展。“股权合作协议”的签署标志着清新环境布局粤港澳大湾区正式启航。



构建“工业 + 市政”环保新格局

7月，清新环境公告竞买国润水务 100% 股权成功，公司构建“工业环保 + 市政环保”双轮驱动发展新格局的雏形渐显。



2022 年

被认定为国家企业技术中心

2月，国家发改委发布《2021 年（第 28 批）新认定及全部国家企业技术中心名单的通知》，认定清新环境技术中心为“国家企业技术中心”，公司科研创新能力再上新台阶。

附件 1
2021 年新认定（第 28 批）国家企业技术中心名单

序号	企业名称	企业技术中心名称	地区
1	北京华天九天科技股份有限公司	北京华天九天科技股份有限公司技术中心	北京市
2	北京纳通科技发展有限公司	北京的通科技发展有限公司技术中心	北京市
3	北京清新环境技术股份有限公司	北京清新环境技术股份有限公司技术中心	北京市
4	谱尼测试集团股份有限公司	谱尼测试集团股份有限公司技术中心	北京市



实现余热发电 + 环保一体化

5月，国内首个实现煅烧炉余热发电、脱硫、脱硝、除尘、循环水减排及废水零排放六位一体的项目——清新环境山东平阴丰源炭素余热发电 + 环保一体化项目一次并网成功。

合规管理体系“双标”认证通过

9月，清新环境顺利通过合规管理体系“双标”认证，标志着公司合规管理水平已同时达到国家标准和国际标准。



打破钢铁行业以“湿电”为基础的技术垄断

9月，清新环境首个大型钢铁行业烧结球团烟气综合治理 BOT 项目——云南玉溪玉昆钢铁烟气脱硫脱硝 BOT 项目成功投运，标志着公司自主研发技术在钢铁行业打破了以“湿电”为基础的技术垄断局面。



2023 年

发布首份 ESG 报告

4月，公司发布首份 ESG 报告，并荣获“中国上市公司 ESG 百强”奖项，充分体现了清新环境全面落实新发展理念，为中国 ESG 发展贡献力量的国企担当。



年度荣誉展示



获颁国家知识产权局“2022 年度国家知识产权优势企业”授牌



荣登“2023 中国环境企业 50 强”榜单，位列第 12 名

上榜“2023 中国能源企业（集团）500 强”，位列第 296 位



荣获“2023 年度双碳实践影响力企业”荣誉称号



清新环境获得“废气监测影响力企业”“烟气治理节能降碳优秀案例”“烟气行业品牌雇主”三项大奖



董事会荣获“2023 年上市公司董事会典型实践案例”及“最佳董事会”殊荣



党委书记、董事长邹艾艾荣获“十大行业领军人物”“年度领袖商业人物”殊荣



通过合规管理体系“双标”认证



荣获“2023 年度数字化转型示范企业”称号

ESG 管理

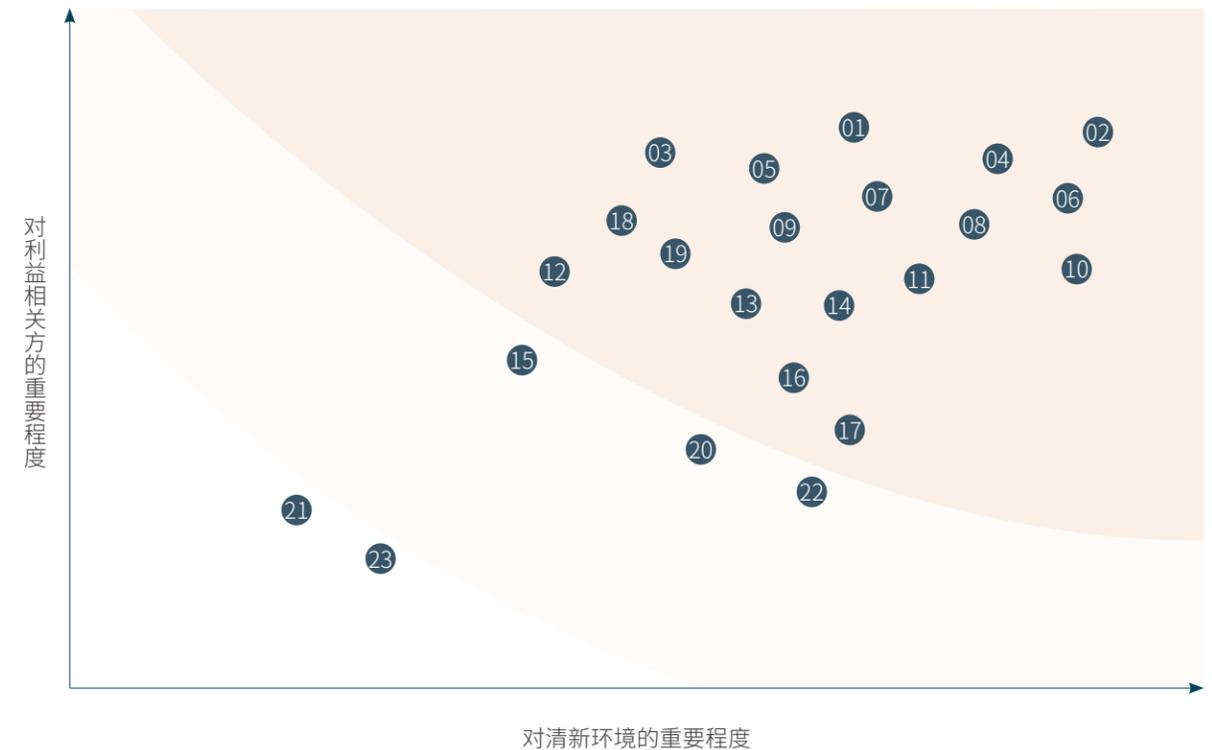
清新环境持续深耕环保领域，贯彻落实国家可持续发展政策。公司将可持续发展理念纳入战略规划和生产经营中，将可持续发展意识渗透于企业文化中，在企业的发展过程中实现环境、社会和经济价值的平衡，推动企业和社会共同可持续发展。

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东周年大会 定期披露与报告 投资者见面会 投资者接待 调研及问卷
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 商业道德与反腐败 绿色运营 排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 常规问询 政策咨询 会面与汇报 现场考察 信息披露与报送
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益及福利 职业健康与安全 人才培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工交流会 员工反馈渠道 办公软件 内部调查问卷 人力资源沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优化客户服务 质量保障与安全运营 环保技术与服务赋能绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 社交平台 实时通讯软件 服务热线 新闻及发布会 会议及活动邀请 项目合作与执行
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展与公益慈善 环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体沟通 公益活动 新闻及发布会 服务热线 志愿活动
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 工业烟气治理 土壤生态修复 资源再生利用 城市环境服务 低碳节能服务 	<ul style="list-style-type: none"> 项目执行 供应商会议 商务谈判 现场调研与审核 项目合作与执行

实质性议题分析

公司通过开展利益相关方调查，从利益相关方的角度出发，并结合公司业务发展情况、同行业企业实质性议题对标等，按“对清新环境的重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度，绘制实质性议题矩阵，进而筛选出关键议题作为公司开展社会责任管理与披露的重要依据，促进公司高质量可持续发展。



- | | | |
|------------------|------------------|--------------|
| 01 质量保障与安全运营 | 09 人才培养与发展 | 17 资源再生利用 |
| 02 公司治理 | 10 商业道德与反腐败 | 18 城市环境服务 |
| 03 员工权益及福利 | 11 社会责任 (ESG) 管理 | 19 低碳节能服务 |
| 04 环保技术与服务赋能绿色发展 | 12 优化客户服务 | 20 信息安全与隐私保护 |
| 05 职业健康与安全 | 13 工业烟气治理 | 21 环保公益 |
| 06 风险管理 | 14 排放管理 | 22 绿色运营 |
| 07 创新技术发展 | 15 供应链管理 | 23 社区发展与公益慈善 |
| 08 合规运营 | 16 土壤生态修复 | |

稳固根基， 深化可持续治理

10 减少不平等



16 和平、正义与
强大机构



守正出新

上海大学

强化党建引领

党建制度

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年和“十四五”时期公司高质量发展承上启下的关键之年，也是公司党委成立之年。为进一步深化全面从严治党治企、纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，公司制定并发布《“三重一大”决策制度（试行）》《党委会议事规则（试行）》《党员领导干部联系基层党建工作制度（试行）》《第一议题学习制度（试行）》《党建工作责任制实施办法（试行）》《中共北京清新环境技术股份有限公司委员会理论学习中心组学习制度（试行）》等一系列文件制度，进一步推进党组织标准化、规范化建设，持续落实“党建入章”和“一肩挑”重点工作，充分发挥各级党组织“两个核心”作用。

党建活动

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以理论学习武装党员干部思想，以形式多样的党建活动和主题教育活动促进党建工作行稳致远。

2023 年，公司


- 召开党（支）委会 **27** 次，审议“三重一大”事项 **241** 项
- 开展主题教育，民主生活会查摆问题 **181** 条，班子成员调研 **12** 次
- 党委中心组学习 **7** 次，第一议题学习 **25** 次，班子成员讲党课 **38** 次
- 召开“三会一课”等 **2,307** 次
- 明确 **34** 条党建工作责任清单，签订 **38** 份《党风廉政建设责任书》



案例 举办第一次党员代表大会，公司党委正式成立

2023 年 4 月，清新环境在北京召开第一次党员代表大会，来自各基层党组织的 118 名党员代表欢聚一堂，履行民主权利，积极参政议政。会议选举成立公司党委、纪委，标志着公司在坚持党的领导、加强党的建设方面取得新突破，党建工作进入崭新阶段。



公司第一次党员代表大会会议现场



案例 召开专题民主生活会，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

2023 年 8 月，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导班子专题民主生活会。会上，公司党委书记、董事长邹艾艾同志代表领导班子作对照检查，带头开展严肃自我批评，其他领导班子成员逐一进行对照检查，相互开展批评帮助。大家坚持刀刃向内、发扬斗争精神，充分展现了党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。



民主生活会会议现场



案例 开展“红色教育”活动，学习党的二十大精神

2023 年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的二十大精神，公司上下积极开展主题党日暨实地研学活动，通过联学共建、实地研学等形式，助推主题教育走深走实。



达州清新全体党员、干部走进张爱萍故居，探寻红色足迹，追忆峥嵘岁月



雅安清新党支部全体党员、干部赴四川芦山开展主题党日暨实地研学活动，适逢“4·20”芦山地震 10 周年，一行人沿着习近平总书记的足迹，深刻领悟习近平总书记对灾后重建工作的重要指示



宣城富旺全体党员、干部赴宣城烈士陵园组织开展了“参观红色教育基地感受廉洁清风洗礼”主题党日暨实地研学活动

完善公司治理

三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及政策规定，搭建了权责清晰、贯通协同、相互监督的治理架构。公司股东大会、监事会、董事会、董事会专门委员会及管理层认真履责，充分发挥董事会专门委员会、独立董事的作用，维护公司和投资者的利益，保障公司稳健经营。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《北京清新环境技术股份有限公司章程》的要求召开股东大会。认真开展会议通知、会议审议、会议表决等工作，有效保障股东享有平等地位，有效行使其知情权、参与权、表决权等股东权利。

2023 年，公司

共召开股东大会 4 次
累计审议议案 25 项

董事会

公司董事会制度健全。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《北京清新环境技术股份有限公司章程》等依法依规选举董事。公司持续推动董事会多元化的建设，并在审查和评估合适的候选人担任本公司董事时，将董事会成员的专业经验、技能、知识、服务任期、地区、文化、教育背景、性别及年龄等因素纳入考量之中。报告期内，公司举行董事会换届选举，现任董事会成员来自不同行业，具有丰富的工作经验，专业领域覆盖法律、经济学、会计及金融等，有利于董事会科学决策。

2023 年，公司

董事会成员	独立董事	女性董事	共召开董事会	审议议案
8 名	3 名	2 名	14 次	63 项

监事会

2023 年，公司举行监事会换届选举，监事会由 3 名监事组成，人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事会按照《北京清新环境技术股份有限公司章程》《北京清新环境技术股份有限公司监事会议事规则》以及相关法律法规的要求履职尽责，对公司财务状况和经营情况、关联交易以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及投资者的合法权益。

2023 年，公司

共召开监事会 9 次
审议议案 28 项

贯彻合规经营

内控体系建设

公司恪守合规管理底线，建立科学有效的内部控制与合规管理体系，制定《北京清新环境技术股份有限公司法律事务管理办法》《北京清新环境技术股份有限公司合规手册》等制度文件，明晰合规管理工作的责任主体及职责安排、搭建合规风险管理体系。2023 年，公司持续完善内部控制合规化制度建设，积极构建“1+N”^{*}法务合规制度体系，印发《北京清新环境技术股份有限公司合规管理手册》《北京清新环境技术股份有限公司合规委员会管理制度》，编制并及时更新《合规义务台账》与《合规风险清单》，根据外部规范文件识别合规风险，保障公司合规经营，打造“依法治理、合规经营、规范管理、诚信从业”的“法治清新”企业。

2023 年，公司

获得中国质量认证中心（CQC）颁发的 ISO 37301:2021 及 GB/T 35770-2022 合规管理体系认证证书，标志着公司合规管理水平已同时达到国家标准和国际标准的要求。



加强合规文化建设

公司以“树立全员合规观念，筑牢全域合规防线”为合规理念，坚持在公司内部推广合规文化，持续构筑企业合规文化氛围。



公司将合规管理纳入党委法治专题学习，坚持合规从高层做起，自上而下推动形成合规文化。



公司建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和入职人员培训必修内容。



公司通过检查和考核检验合规培训效果，对出现违规行为的员工进行重点培训教育。



公司创办《普法宣传栏》，每月发布普法宣传期刊，向全体员工宣传与公司生产经营密切相关的法律法规及规章制度。

* “1+N” 法务合规制度体系，即以《公司合规手册》为纲领、以《公司法律事务管理办法》及《公司合规管理手册》为核心、以各领域规章制度为基础、以高风险领域专项制度为重点、以法务合规综合制度为补充、以法务合规指引为辅助而构成的内控合规体系。

案例 开展合规内审员培训

2023 年 8 月，为保障公司合规管理体系认证工作的顺利开展，实现合规管理体系更加规范化、体系化、标准化，公司组织开展为期一天半的合规内审员培训，并进行现场考试，以巩固培训知识，本次培训共计 21 名员工参与，考试通过率 100%。



培训现场

风险管理

为防范和应对潜在风险与危机，保障公司业务和运营的持续、稳定、健康发展，公司根据相关法律法规及政策规定，结合公司实际情况，制定一系列风险管控制度，遵循“分级管理、分线负责”的原则，明确不同等级风险的管控层级。公司树立全面风险管理理念，强化风控体制机制，深化风控文化建设，落实风控体系全覆盖。

公司定期开展风险评估，根据整体风险管理要求及风险类型设计相应的风险预警指标和阈值，确定警情汇报路径，形成风险预警指标体系，细化风险预警指标 118 项，并建立风险监控预警报告机制，确保风险得到有效防控。

2023 年，公司



公司编制《北京清新环境技术股份有限公司风险控制管理制度》《北京清新环境技术股份有限公司风险预警工作方案》，进一步规范全面风险管理体系，提高风险防范能力。

加强风控文化建设

公司健全风控文化建设，规范制度要求，将相关知识培训纳入员工培训计划，提升全员风险防控意识。



案例 举办法律风险防范专题培训

2023 年 10 月，为持续推进法治国企建设，进一步提升公司依法合规治企能力，加强公司刑事法律风险防范，公司特邀知名律所高级合伙人，开展国有企业及管理人员刑事法律风险防范专题培训，本次培训历时 2 小时，共计 189 名员工参与。



培训现场

坚守商业道德

反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中国共产党廉洁自律准则》等相关规定，认真落实反腐败和反贪污各项工作；公司不断加强纪检队伍建设、完善廉洁监督机制，制定《北京清新环境技术股份有限公司内部协同监督实施办法》《北京清新环境技术股份有限公司纪检监察队伍建设管理办法》《中共北京清新环境技术股份有限公司纪律检查委员会议事规则》等制度，为党风廉政建设提供坚实的制度保障。

案例 开办“清新轩”专栏 反腐倡廉促清新

为清朗公司政治生态，聚焦清障护航主责主业，2023 年，清新环境开办“清新轩”专栏，通过发布自创廉洁微党课、自创纪法微短剧、典型反面案例等多种方式创新性开展反腐倡廉宣传。2023 年，“清新轩”累计发布 79 篇推文，累计点击量达 21,369 次。



“廉洁微党课”视频封面图

案例 召开警示教育大会

2023 年 12 月，为强化员工廉洁从业意识、主动担当全面从严治党的使命，公司举办 2023 年度国家公职人员警示教育大会，2,000 余人通过线上或线下方式参会。



警示教育大会现场

信息与数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，制定《北京清新环境技术股份有限公司网络与信息安全管理办法（试行）》《北京清新环境技术股份有限公司数字化管理制度》等内控制度，成立网络安全和信息化领导小组，对信息系统安全、网络安全、终端安全及数据安全等多方面进行规范，进一步提升公司网络与信息安全防护能力，切实维护公司数据安全。

2023 年，公司委托第三方专业机构对 ERP 系统、智慧运营生产系统进行系统等级保护测评，以保障公司系统网络安全。

公司通过官网、微信公众号、宣传竖屏、条幅等渠道，向员工强调信息安全与隐私保护的重要性，普及日常防范方式方法，加强员工个人信息及网络安全意识。



公司通过宣传屏进行信息与数据安全相关知识科普

深化投资者关系

信息披露

公司严格落实监管要求，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度，通过加强制度执行与监督，不断提高信息披露管理水平和信息披露质量。公司主动与监管部门及投资者等进行沟通，确保公司重大事项能够及时、真实、准确、完整地向公众披露，切实保护投资者合法权益。公司不断完善信息披露内部机制，健全重大信息的内部报告、流转、审批和披露流程，进一步提升公司透明度，更好地履行信息披露义务。

2023 年，公司

累计披露各类公告及上网文件

202份



投资者关系管理

公司致力于与投资者及潜在利益相关方建立长期、可持续的关系，持续拓展投资者沟通渠道，始终尊重和保护投资者的权益。公司制定《北京清新环境技术股份有限公司投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者来访调研、公司官方网站的投资者关系窗口、持续畅通的投资者联络专线、深圳证券交易所互动易平台、分析师会议及路演等方式，构建线上线下投资者沟通交流渠道，保障投资者知情权，促进投资者关系的良性发展。



02

清新永驻， 践行绿色理念



响应国家战略 赋能社会绿色发展

自成立起，清新环境以推动生态文明建设、践行绿色发展理念为己任，深耕生态环保行业，从工业烟气治理“单兵突进”，到“气、水、固、土、能”全要素业务格局，在国家“碳达峰、碳中和”目标引领下，公司朝着生态化、低碳化、资源化三个发展方向不断前进，实现火电烟气技术国产化，助力国家电力能源行业清洁转型，助推国家“双碳”目标更快更好实现。



清新环境“三化”发展战略示意图

清新环境坚持实施可持续发展战略，推进清洁生产，建立健全环保监督管理体系，对所有环境保护管理工作进行体系化、法制化、专业化管理，实行全员环保教育，推进环保新技术应用与创新，塑造环境友好型、资源节约型企业。公司荣登“2023 中国环境企业 50 强”榜单，清新环境子公司四川省天晟源环保股份有限公司荣获“环境商会 2023 优秀创新会员企业”殊荣。



“2023 中国环境企业 50 强”证书



“2023 中国环境企业 50 强”颁奖现场

业务协同融合 服务国家战略

“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、生态环境质量改善由量变到质变的关键时期，减污降碳，协同增效成为环保战略政策。清新环境将企业使命与国家战略深度融合，确立生态化、低碳化、资源化“三化”的战略发展方向，打造气、水、固、土、能全要素综合环境服务平台。

<p>烟气脱硫脱硝除尘服务</p>	<p>累计实施 1,725 台套项目，2023 年减少二氧化硫排放约 818 万吨，减少氮氧化物排放约 92 万吨，减少粉尘排放约 131 万吨。</p>
<p>饱和湿烟气余热及水资源回收项目</p>	<p>累计实施 29 台套项目，单台百万机组最大回收水量达到 140 吨 / 小时，单台百万机组最大回收热量可达 80 兆瓦 / 小时。</p>
<p>设计供排水总量</p>	<p>每年处理水量约 12 亿吨，其中设计供水量约 3.2 亿吨 / 年，污水处理量约 8.8 亿吨 / 年。</p>

完善制度建设 落实环境保护责任

清新环境高度重视环境保护制度建设与责任落实，为将环境保护工作做实做细，公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律，结合公司实际制定了 7 项环境管理制度，发布《环境保护管理制度汇编》，从源头上防范化解环保风险，保障员工健康，推进生态文明建设。

环境保护责任制

为加强公司环境保护管理，坚持“保护优先、预防为主、综合治理、突出重点、全面管控”的原则，公司建立了各级人员环境保护责任制和部门环境保护责任制双轨制环境管理责任体系，建立健全并落实公司全员环境保护岗位责任制，并进行全员环保责任绩效考核，由董事长担任公司环境保护第一责任人，全面负责公司环境保护工作。此外，公司设立环境保护委员会，每季度召集主持召开环境保护专题会议，研究环境保护问题，就有关环境保护问题做出决策和部署，不断加强环境保护标准化建设。

应对气候变化 技术赋能减排降耗

节能降耗

清新环境积极应对气候变化，响应“碳达峰、碳中和”国家战略，对资源使用进行统筹管理，建立完善的能源管理体系与能源消耗计算体系，通过能源使用溯源、生产工艺改进、节能设备使用等手段推动节能降耗。公司为给料机、物料输送泵、水泵等设备安装 207 台变频器，可以实现无级调速，根据实际需要灵活调整设备工作速度，避免了传统的机械调速方式所带来的能耗浪费，从而实现节能降耗的效果。此外，公司加强对增效剂的研究试验与使用，推动系统能耗降低助力碳减排。

案例 发展光伏发电 共创绿色未来

2023 年，清新环境创新引进分布式光伏发电，利用厂站空间，采用“自发自用、余量上网”模式建设光伏发电，积极推进技术创新与孵化。

能源回收利用

作为一家环保企业，清新环境深知绿色发展的重要性，将节能减排作为企业可持续发展的关键。公司积极推动循环经济发展，实现资源的高效利用，回收锅炉余热用于三效蒸发废水、甲醇精馏等生产，每年可节约 25,100 吨标煤。

案例 赤峰博元热量回收利用项目

赤峰博元将高温冷凝液的热量代替低压蒸汽在其它装置上进行回收利用，通过对跨单元利用技术风险等方面综合考虑，开展了生产区内低压蒸汽用户改用高温冷凝液的可行性研究，在夏季为甲醇精馏预塔再沸器提供热源，减少预塔低压蒸汽使用量，在冬季主要代替厂区换热站的低压蒸汽，每年可节约蒸汽 3,945 吨。

加强资源管理 规范处置废弃物

废弃物管理

为全面管理生产运营过程中产生的废弃物，公司完善废弃物管理体系，建立报废物质分类处置系统，将废弃物按照一般固废、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾、危险废弃物进行分类、贮存、利用和处置，加强对全过程进行监控和数据记录，保障废弃物处置的规范性和可追溯性。

废弃物处置规范

生活垃圾	建筑垃圾	实验室固废	危险废弃物
<ul style="list-style-type: none"> 应当依法履行生活垃圾源头减量和分类投放义务，承担生活垃圾产生者的责任； 应当依法在指定地点分类投放生活垃圾； 禁止随意倾倒、抛撒、堆放或者焚烧生活垃圾。 	<ul style="list-style-type: none"> 应当及时清运工程施工过程中产生的建筑垃圾等固废，并按照环境卫生主管部门的规定进行利用或者处置； 不得擅自倾倒、抛撒或者堆放工程施工过程中产生的建筑垃圾。 	<ul style="list-style-type: none"> 应当加强对实验室固废的管理，依法收集、贮存、处置； 实验室固废属于危废的，应当按照危废管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 应当建立危废管理台账，如实记录有关信息，并及时向地方政府监管部门申报； 建设危废贮存库房、设置危废识别标志。

保护生物多样性 助力生态文明建设

公司高度重视生物多样性的保护，降低业务运营对生物多样性和生态系统的不利影响。同时，公司生态修复业务为生物多样性保护和生态环境修复提供技术支持和理论支撑，促进人与自然和谐共生。

案例 窝堡湖区域生态环境状况系统性调查项目

四川省天晟源环保股份有限公司于 2023 年 12 月承担并完成了“柴窝堡湖区域生态环境状况系统性调查项目”，项目获得良好反响，加深地方主管部门对区域现有生态问题的认知，为区域未来开展湖泊水环境提升、区域水土保持、土地沙漠化治理、土壤盐渍化修复和生物多样性保护等提供科学依据和技术支撑。



进行窝堡湖区域生态环境抽样调查

致诚致信， 创新成就卓越

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



质量与安全管理

质量管理

质量是企业发展的根基，清新环境将产品质量责任践行到底，在不断完善质量管理体系的同时，持续提升全员质量意识，努力为用户带来可信赖的高质量产品与服务。

案例 打造智慧工厂 助力提质增效

2023 年，公司成功实施国内首个多厂集控“黑灯工厂”，该工厂利用了先进数字技术、智能机器人和自动化设备及系统，通过数字化和智能化让设备按照系统指令自行完成，成为全自动、智能化运行的无人值守工厂，并通过减少人工干预和错误，提高生产过程的可控性和稳定性，实现高效、高质、低成本生产。



“黑灯工厂”

安全管理

公司严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的总方针，坚持问题导向，不断强化“红线意识”和“底线思维”。2023 年，公司通过开展安全环保三级体系建设、安全生产标准化建设、双重预防机制建设三项工作，持续组织安全生产专项行动，加强安全环保教育培训，夯实安全管理基础。

2023 年，公司

各级企业开展集中、专题和班组安全环保培训累计

4,113 次

新入职员工三级安全教育培训合格率

100 %

维护客户关系

公司坚持以客户为中心、以客户需求为导向，采取客户满意度管理和投诉管理机制，不断改进产品质量、倾听客户需求、妥善解决客户投诉事件，不断提升客户满意度。

公司制定《客户管理办法》等管理制度，对客户进行分级管理，每年针对客户开展满意度调研工作，定期就项目质量与进度、投诉处理进程等问题对客户进行回访。

打造责任供应链

公司严格遵循相关法律法规的要求，建立健全供应商管理制度和采购制度，对供应商选择标准、供应商行为规范、供应商评价、供应商审核等方面均进行了规定。

供应商管理与沟通

公司严格遵守《供应商管理办法》对新供应商进行审核，建立统一全面、廉洁公平的供应商评价指标体系。此外，公司不断提升供应商沟通的质量和效率，凝聚双方共识，共筑高品质价值供应链，实现长久互利共赢。

科技创新引领发展

科技创新

随着公司研发技术的不断补充、研发人员数量的增加，为了更高效有序地管理，激发科技创新热情与活力，公司制定了一系列规章制度。此外，公司以党建促创新，科技创新基层党组织通过培训、学习和交流，充分发挥党员带头作用，提升科研团队的凝聚力和创造力。



2023 年，清新环境完成国家企业技术中心、北京市企业技术中心复评工作，与子公司深水咨询分别被国家知识产权局认定为国家知识产权优势企业，清新环境博士后科研工作站完成在研博士有效培养、顺利出站，科改示范试点子公司清新石化获得创新型中小企业认证，深水咨询获得专精特新企业认证，安达环保获得盐城市工业设计中心认定。宁夏节能茂焱余热发电有限公司荣获“国家级科技型中小企业”“宁夏回族自治区级科技型中小企业”称号。

截至 2023 年末，公司累计拥有或参与

专利	其中 发明专利	实用新型
867 项	129 项	713 项
外观设计	拥有软件著作权	参与国家、行业标准编写近
22 项	372 项	70 项

公司子公司深水咨询凭借知识产权领域的突出优势，成功上榜国家知识产权局公布的“**2023 年度国家知识产权优势企业**”榜单。

创新团队

清新环境坚持自主创新，不断依托自主研发打破技术垄断，为持续保持核心竞争力，公司重视创新团队建设。

公司现已形成以技术带头人核心，来自重点高校科研院所的博士、硕士为核心技术及理论研究主体，以有工程经验的技术人员为工程技术研究主体的老中青相结合的技术创新团队，并已形成涵盖理论研究、试验研究、工程中试研究和工程应用研究等阶段的面向产业化的创新体系。

2023 年，公司

科研与技术人员共

186 人

创新激励

“面向未来，面向市场，面向需求”是清新环境科研创新的宗旨。为激发科研人员创新热情，保证公司持续创新能力，清新环境建立起合理完善的创新激励制度，制定《科技创新技术能力建设奖励办法》，设立专利奖励、技术成果奖励、技术转化奖励、个人年度贡献奖、集体年度贡献奖等科研创新奖项。

在科研人员的薪酬体系上，清新环境整体设立专业序列，根据科研人员课题价值、公司贡献、工作表现等诸多因素，每两年做一次评估晋升。对试验基地从事课题研究人员，发放相应的补助和补贴。

产学研合作

公司着手推动产学研深度融合，促进科研与产业链资源优势互补、紧密协作，并不断推动科研成果转化。

案例 积极开展产学研合作

公司与哈尔滨工业大学、珠江水利委员会、珠江水利科学研究院等达成联合研发合作协议，为后续提升科技创新能力，推动科技成果转化与落地奠定基础。

新疆金派联合石河子大学、四川轻化工大学等科研机构，开展了工业危废协同处置医疗废物的技术攻关工作，新疆生产建设兵团科学技术局发布了《关于 2023 年度兵团科技计划拟立项项目（第三批）的公示》的通知，新疆金派环保科技有限公司承担的《工业危废协同处置医疗废物及其热能利用研究与应用示范》位列其中，通过产学研合作助力技术创新。

知识产权保护

公司一直将科技创新和知识产权管理置于重要位置，历经多年的技术沉淀与工程实践，积累了大量具有自主知识产权的核心技术。公司特别制定《知识产权管理制度》《科研项目管理制度》，进一步加强科研体系的建设并规范知识产权管理工作，巩固在行业内的引领地位，全面构建科技创新生态体系。公司倡导知识产权保护理念，充分尊重他人知识产权，注重防范知识产权侵权风险，依照国家级创新平台的标准，积极推进科研信息平台的建设工作，并深入开展知识产权等综合科研信息管理，全面强化公司的科研实力和创新能力。

数字化建设

数字化的浪潮已至，开展数字化、智能化升级是企业实现高质量发展的必由之路。清新环境在传统信息化管理的基础上，通过技术创新，实现生产运营关键要素的有效管理，如人员、设备、项目等，帮助提升管理效率，助力企业高效运营，为产业的可持续发展注入新动能。

案例 搭建数字化平台，科技赋能企业发展

公司聚焦水务业务场景，通过仪表设备高可靠选型、冗余设计，重点工艺环节优化控制，实现污水处理全流程的程序闭环控制；引入互联网“去中心化”网络架构模式，通过数据网关对厂站设备数据进行分布式通讯传输，实现对多个厂站联结，统一调度和移动管理，从而建立了一套集自动化工艺优化控制、一体化中央监管、移动化管控、大数据分析和科学化决策于一体的数字化平台，实现了污水处理厂的智慧化运营管理。“国润水务集群式城乡智慧水厂”成功入选 2023 年全国环保企业经典案例，获评全国“市政污水治理优秀案例”。



合作共赢， 发挥员工潜能



保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等有关法律法规，制定合法的用工制度，尊重和保障员工合法权益，为员工创造公平、和谐的工作环境。

平等与多元化雇佣

公司坚持平等雇佣、同工同酬，禁止雇佣童工和任何形式的强迫劳动；营造多元、包容的工作环境，为员工提供平等的机会；尊重员工基本人权，尊重不同文化背景员工的价值观、个性和隐私，严禁对员工的种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄、国籍、婚姻状况等方面进行筛选和限制。报告期内，公司未发生强制劳工或使用童工等违规事件。

2023 年，公司

员工总数为

6,556 人

其中少数民族员工

334 人

境外员工

7 人

公司新引进员工 **724** 人



2023 年公司员工构成

薪酬与激励

公司致力于构建合规、公正、合理且具备竞争力的薪酬与考核体系，以确保员工的权益得到充分保障，激励员工为公司的发展贡献力量；通过构建与个人能力、岗位价值以及公司发展相匹配的薪酬分配机制，激发员工的积极性和创造力，稳定核心员工队伍，共同推动公司的可持续高质量发展。

公司积极构建市场化的激励机制，涵盖了物质激励与精神激励两大核心要素，从而确保股东、经营者及员工的利益与公司效益紧密相连，进一步凝聚企业力量，实现员工与企业共同成长的双赢局面，共绘发展蓝图。

公司激励体系				
类别	物质奖励		精神激励	
	中短期激励	长期激励		
形式	<ul style="list-style-type: none"> 固定薪酬 固定福利 月 / 季度绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 年度绩效 / 绩效年薪 专项奖励 利润分享 	<ul style="list-style-type: none"> 股权激励 项目跟投 	<ul style="list-style-type: none"> 荣誉表彰 培训发展 内部晋升

职业健康与安全

守护员工安全是企业重要责任之一。公司将员工的健康和放在首位，不断加强职业健康管理体系建设和安全生产管理工作，持续开展系列安全活动，确保所有业务活动在安全和舒适的工作环境中进行，通过职业健康管理和安全措施的不断改进和实施，保障员工的健康与安全。

安全生产管理

公司将“安全第一”作为安全生产的首要理念，不断推进安全生产管理体系建设、完善公司双重预防机制、提升风险防控水平，在加强安全红线管理的基础上，努力践行安全生产“零事故”目标，致力于成为行业安全标杆企业。公司设立安全环保部及安委会，定期召开安全环保维稳工作总结及安委会会议，总结公司每个季度安全工作，分析存在问题并研究部署当前和下一阶段相关工作。此外，公司不定期开展现场巡查活动，进行安全隐患的排查工作，并组织员工开展各项培训及演练，举办“安全生产月”系列活动，进一步加强员工安全意识、提升突发事件应急处理能力，聚力安全生产走实走深。

案例 深入现场检查，筑牢安全防线

为提升风险防控水平，排查安全隐患。2023 年 6 月开始，公司领导班子成员分别带队对公司旗下涉及供水排水、大气污染防治及固危废处置业务的 33 个重点排污企业进行“四不两直”安全环保大检查，进一步提升公司应急迎检和安全管理水平。



公司领导班子带队赴子公司进行安全环保检查现场

案例 开展系列“安全生产月”活动

“安全生产月”期间，荆门分公司举办安全生产月启动仪式、承诺宣誓及签名活动，部分员工宣读“安全家书”，吹响了安全承诺践诺的号角。

兴山分公司开展“安全宣传咨询日”、安全宣传“五进”、五项应急预案演练活动、应急管理普法知识竞赛、安全微视频征集等 10 余项活动，同时通过“两票”“三措两案”的执行、检查以及规章制度培训等，进一步健全完善安全生产管理体系，推动安全生产落到实处。

分公司新疆金派开展了主题宣传、技能竞赛、应急演练等活动，在丰富安全文化内涵，增强职工安全意识的同时，切实提高安全生产应急处置能力。



荆门市分公司承诺宣誓及签名活动现场



兴山分公司演练活动现场



新疆金派“安全生产月”活动启动暨安全承诺签字仪式现场

员工职业健康

公司高度重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《清新环境职业病防治管理规定》，认真落实职业病防治主体责任，做到层层有责、管理到位，保障员工职业健康管理工作的持续有效落实。公司设立员工关爱中心，对员工展开心理疏导、提供帮助，定期开展工作汇报及员工援助计划（EAP）¹ 培训会议，进一步推进“幸福企业”工程，增强员工的获得感、归属感、幸福感，营造和谐的企业氛围。2023 年，员工体检及健康档案覆盖率 100%。



公司组织召开“清新环境员工关爱中心成立一周年工作汇报会暨 EAP 管理运用培训会”



¹ 员工援助计划（EAP）：是企业为员工提供一项系统的、长期的支持项目服务项目。通过专业人员对组织的诊断、建议和对员工及其直系亲属提供专业指导、培训及咨询，帮助解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，提高员工在企业中的工作效率。

员工福利与发展

员工福利

公司以员工福祉为重，制定适用于全体员工的《福利管理制度》，充分体现公司对员工的人文关怀。同时，公司用心关怀每一位员工的工作与生活，持续慰问特殊员工和困难员工，确保每位员工都能感受到来自公司的关怀和支持；组织各类文体活动，为员工提供交流、放松和展示自我的机会，创造积极、温馨的工作氛围，提升员工满意度和幸福感。



案例 丰富业余生活，提升员工幸福感

公司致力于丰富员工业余文化生活，开展系列活动帮助员工缓解工作压力，鼓励员工在工作之余放松娱乐，守护员工身心健康。与此同时，公司高度关注女性员工及员工家属的获得感和幸福感，在妇女节、儿童节开展形式多样的节日活动，构建温馨企业。



公司开展“永生花·古风团扇”DIY主题活动



公司举办“暖童心·伴童行”六一国际儿童节庆祝活动



公司举办“健步行”活动

案例 慰问军属及受灾员工，提升员工归属感

公司高度重视员工关怀，2023年，公司慰问军属及受灾员工，及时为有需要的员工提供帮助，提高员工的归属感。



公司开展“八一”拥军优属慰问活动



北京突发暴雨，公司第一时间对受灾员工进行帮扶并发放慰问物资

员工发展

公司注重人才队伍建设，通过制定《后备人才遴选培养试用办法》《中层管理人员选拔任用工作程序》《轮岗交流管理办法》等制度，规范公司岗位职级管理程序，完善内部岗位职级管理体系，引导员工规划职业生涯发展的途径和方向，建立了双通道晋升体系，为员工提供广阔的成长平台，进一步优化人力资源配置，培养复合型人才，为实施“人才兴企”战略提供人才支撑。

公司重视人才的成长和提升，结合公司战略目标和人才战略的要求，构建并不断完善适合公司发展阶段的人才培养和培训体系，助力员工实现技能提升与自我发展，使公司人才队伍的规模、素质、结构满足企业发展的需要。



2023年，公司

持续推进人才培养专项培训计划，根据不同情况，分类施教、针对提升，分别开展英才计划、优才计划，共计	开展英才计划、优才计划集中式培训，共计	总时长
123 人参加	124 人参加	494 小时
开展英才计划、优才计划“量见·云课堂”线上培训，设定必修课	共计	总时长
10 门	124 人参与学习	880 小时



厚德载物， 用心回馈社会



行业交流与合作

公司积极参与行业交流与合作，促进资源共享、优势互补，通过行业交流密切产业链沟通对接、汇聚相关资源、积极探索合作途径，共享发展机遇、共促合作共赢。

协会、组织	会员级别
全联环境服务业商会	会长
中国循环经济协会	副会长
中国废钢协会	副会长
中国电力企业联合会 - 应对气候变化与节能环保分会	分会副会长 总会会员
中国环境科学学会	副理事长
中关村科技企业家协会	常务理事
中国能源研究会 - 节能减排中心	常务理事
中国水利工程协会	常务理事
中国环境保护产业协会	理事
中国节能协会	理事
E20 环境平台	会员
北京中关村高新技术企业协会	会员
北京上市公司协会	会员

公司参与行业协会一览表（部分）

公司高度重视国际交流与合作，备有国际合作、国外考察、学习培训、学术交流等专项资金。积极与国际本领域内的先进技术的企业、知名院校、研究所等进行技术、科研合作与学术交流活动，为发展提供最新、最先进的理念、信息，使技术中心的发展始终具有本领域前瞻性，同时也可将研究成果在世界范围内推广。

助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴的号召，通过采购节日礼品进行爱心助农，绘就乡村振兴新图景。



开展“消费帮扶迎新年 爱心助农促振兴”活动

奉献社会公益

清新环境坚持共享共赢的原则，积极承担社会责任，为构建和谐共生的社区环境贡献自身力量。

案例 举办“全绿以赴 共生美好”公益活动

深水咨询与旗下公司为响应世界地球日主题，在茅洲河左岸科技公园举办“全绿以赴 共生美好”世界地球日主题公益活动。



举办世界地球日主题公益活动

关键绩效表

环境绩效表

	指标	2022	2023
气体污染物	颗粒物 (吨/年)	7.97649	0.14275
	氮氧化物 (吨/年)	32.61198	41.37598
	二氧化硫 (吨/年)	14.25115	12.76048
	酚类 (吨/年)	0.01570	0
	砷 (吨/年)	0.00389	0.00466
	铅 (吨/年)	0.00818	0.00369
	镉 (吨/年)	0.00178	0
	镉 (吨/年)	0.00328	0.00245
	铬 (吨/年)	0.00085	0
水体污染物	化学需氧量 (吨/年)	5,169.2781	2,445.6393
	氨氮 (吨/年)	400.1965	105.9848
	总磷 (吨/年)	47.9536	35.6961
	总氮 (吨/年)	1,964.6157	1,376.9440

社会绩效表

	指标	2021	2022	2023
经营绩效	营业收入 (万元人民币)	687,975.09	803,229.41	861,446.55
	总资产 (万元人民币)	2,158,674.89	2,367,339.42	2,455,713.32
雇佣	员工总数 (人)	5,430	6,143	6,556
	劳动合同制员工人数 (人)	5,430	6,143	6,556
	劳务派遣制员工人数 (人)	0	0	0
员工年龄划分	50 岁及以上 (人)	613	768	989
	41 岁至 50 岁 (人)	1,093	1,189	1,420

	指标	2021	2022	2023
员工年龄划分	31 岁至 40 岁 (人)	2,005	2,246	2,357
	30 岁及以下 (人)	1,719	1,940	1,790
员工学历划分	博士 (人)	15	16	18
	硕士 (人)	283	380	396
	本科 (人)	1,806	2,192	2,412
	本科以下 (人)	3,326	3,555	3,730
雇员类别	高级管理层 (人)	8	8	7
	高级管理层中女性员工人数 (人)	4	4	4
	高级管理层女性人数占比	50%	50%	57%
员工专业构成	生产人员 (人)	2,646	2,657	2,692
	销售人员 (人)	281	176	234
	技术人员 (人)	1,643	1,966	2,076
	财务人员 (人)	194	199	219
	行政人员 (人)	666	1,145	1,335
	质量管理体系认证覆盖业务范围	100%	100%	100%
供应链管理	供应商总数 (家)	10,828	12,396	13,510
	来自中国大陆地区供应商数量 (家)	10,788	12,894	13,423
	来自港澳台及海外地区供应商数量 (家)	40	42	87
	新供应商总数 (家)	1,515	1,568	1,114

GRI 内容索引

	章节	对应 GRI 指标
ESG 管理	关于本报告	2-2/2-3
	关于清新环境	2-1/2-6/2-9
	年度荣誉展示	203-2
	关键绩效表	2-7/201-1/303-4/305-7
	ESG 管理	2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
稳固根基，深化可持续治理	强化党建引领	205-1/205-2/205-3
	完善公司治理	2-10/2-11/2-12/405-1
	贯彻合规经营	2-27
	坚守商业道德	205-1/205-2
	信息与数据安全	2-27
	深化投资者关系	2-29
清新永驻，践行绿色理念	响应国家战略 赋能社会绿色发展	203-1/203-2
	完善制度建设 落实环境保护责任	2-27
	应对气候变化 技术赋能减排降耗	302-4/302-5
	加强资源管理 规范处置废弃物	306-1/306-2
致诚致信，创新成就卓越	保护生物多样性 助力生态文明建设	304-2
	质量与安全管理	416-1
	维护客户关系	417-1
合作共赢，发挥员工潜能	打造责任供应链	2-29/414-1
	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/201-3/405-1
	职业健康与安全	2-7/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6
厚德载物，用心回馈社会	员工福利与发展	2-7/404-1/404-2
	行业交流与合作	2-28
	助力乡村振兴	203-1/203-2
	奉献社会公益	203-1/203-2

读者阅读反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《北京清新环境技术股份有限公司 2023 环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

- 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
- 您认为清新环境在经济责任方面做得如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为清新环境在环境责任方面做得如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为清新环境在安全管理方面做得如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为清新环境在员工责任方面做得如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为清新环境在社区责任方面做得如何？
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 本报告哪些议题最引起您的关注？

- 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

您的联系方式：_____ 工作单位：_____

姓名：_____ 职称：_____

电话：_____ 传真号码：_____

电子邮件：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给清新环境，联系方式如下：

地址：北京市海淀区西八里庄路 69 号人民政协报大厦 11 层
 邮编：100036
 公司总机电话：(86)010-88111168
 市场技术客户服务热线：400-836-9988
 投资者专线：(86)010-88146320
 传真：(86)010-88146322